

PLANO DE AÇÃO DA COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

PRIORIDADES	OBJETIVOS (metas a alcançar)	ESTRATÉGIAS (ações previstas)
<p>Prioridade 1</p> <p>CRIAR E ARTICULAR AS EQUIPES LOCAIS DE COMUNICAÇÃO</p>	<p>1. Empenho para que as casas tenham comissões locais de comunicação (ou pelo menos um responsável).</p> <p>2. Organização e melhora da comunicação local e inspetorial.</p> <p>3. Crescimento da comunhão entre as casas e o centro inspetorial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Em cada casa um responsável pela comunicação social; - Calendário de visitas às casas durante o ano, por parte da comissão inspetorial; - Nas visitas, fazer encontros ampliados, não apenas com os membros da comissão local; - Articulação com todas as comissões locais, através de todos os meios disponíveis; - Incentivo a leitura do Nordeste Hoje e o envio de notícias das casas; - Melhora da revisão ortográfica, redação e divulgação de todos os periódicos e publicações.
<p>Prioridade 2</p> <p>FORMAR E ACOMPANHAR LEIGOS E SALESIANOS PARA A COMUNICAÇÃO</p>	<p>1. Aprofundamento de temas de formação salesiana para os agentes de comunicação (para dar feição mais salesianas aos nossos meios).</p> <p>2. Acompanhamento e formação dos agentes locais na área da comunicação.</p> <p>2.1. dar atenção especial às potencialidades da juventude</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Encontro inspetorial para Coordenadores locais (SDB e leigos); - Fazer oficinas de comunicação com jovens e outros interessados. - Produção e difusão de material (cartilhas, Powerpoint...) sobre EJS e pedagogia salesiana; - Elaboração de um subsídio de Comunicação Social - produção e / ou divulgação de CDs com musicas salesianas. - Cobertura dos eventos inspetoriais; - Divulgação da cartilha sobre CEP.

<p>Prioridade 3</p> <p>UTILIZAR OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA DAR MAIOR VISIBILIDADE AO TRABALHO SALESIANO NO NORDESTE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Divulgação de eventos e obras inspetoriais através dos MCS. 2. Aproveitamento do Boletim Salesiano como meio privilegiado de comunicação a nível nacional. 3. Apresentação e divulgação do trabalho salesiano junto à juventude pobre do nordeste. 	<ul style="list-style-type: none"> - Banco de dados de agentes da CS (jornalistas, locutores de rádio-TV); - melhora da divulgação comunitária onde as obras acontecem (missas, folders, murais, apresentações) - Busca de participação de Rádios e jornais comunitários e alternativos. - Release de atividades e eventos inspetoriais; - Spot ou vinhetas para rádios com temáticas, obras ou campanhas; - Folder sobre as atividades inspetoriais junto à juventude mais pobre; - Articulação com as outras inspetorias salesianas.
--	---	---

Componentes da Comissão:

Pe. Luiz De Liberali
 Geraldino José
 Jakeline Lira
 Aldo Santana?
 Paulo Lemos

Correspondentes locais:

Aracaju-Colégio (Pe. Josemildo, Thiago, José Costa, Prof.^a Sônia)
 Aracaju-Paróquia (Ademilson)
 Areia Branca (Pe. Gilberto e Pe. Pedro Lapo)
 Carpina (Elielson, Leandro, Pe. Cícero e Pe. Brenno)
 Foretalesa-Dom Bosco (Pe. Orsini, Maria Alves, Rádio Dom Bosco)
 Fortaleza-Dom Lustosa (Prof.^a Lourdinha e Pe. Francisco Demontier)
 Jaboatão-Paróquia (Pe. Sérgio e equipe local de comunicação)
 Jaboatão-Colônia (Noviços e Ir. José Maria)
 Juazeiro do Norte (Pe. Antônio Gomes e Francisco-Rádio)
 Lajedo (Pe. Edilson Alexandrino e Aparecida)

Matriz de Camaragibe (Pe. Bernardo)
 Natal-Gramoré (Eduardo(site) e Pe. Pereira)
 Recife-Escola Dom Bosco (Pré-noviços)
 Recife-INSAF (Pós-noviços)
 Casa Inspetorial (Equipe de comunicação)
 Recife-Sagrado Coração (Pe. Raimundo Felipe, Prof.^a Ceci e Maria Paula)
 Salvador-Dom Bosco (Prof.^a Sonali)
 Salvador-Liceu (Alexandre Gomes)
 São Paulo-Lapa (Júnior)
 Guatemala-Cresco (Diógenes e Messias)
 Caetés (Aline e Rádio Dom Bosco)
 Curado (D. Lia)
 Maceió (Alexandre)
 AMA (Lemos)
 Bandas (Anne Glauce)
 Ex-alunos (Maria Paula)
 Cooperadores (Sr. Zacarias)
 ADMA (D. Edvaldo)